



ダイキサウンド株式会社

Daiki Sound Co., Ltd.



さまざまなアーティストの最新情報を集約する音楽サイト

最新の音楽ニュースをはじめ、アーティストのインタビューやライブレポート、著名ライターによるリコメンド、邦楽洋楽の名盤紹介など、音楽ファンのための情報がここに！



ページビュー

2,100,000
PV / Mon

ユニークユーザー

1,080,000
UU / Mon

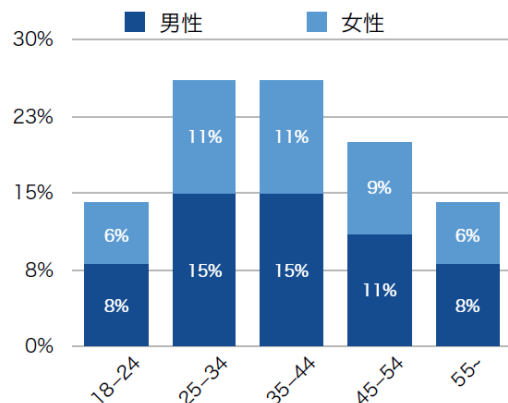


11,000
Follower

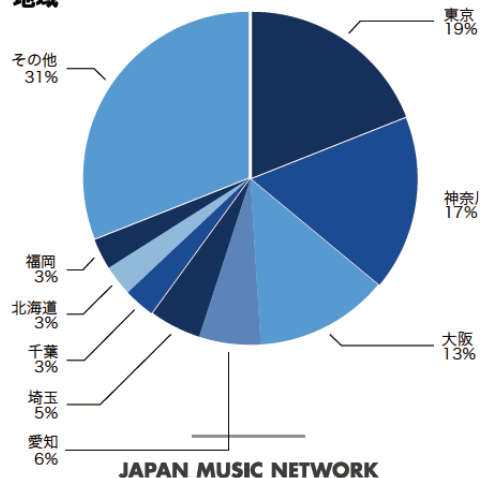
※2020年12月現在

オーディエンス特性

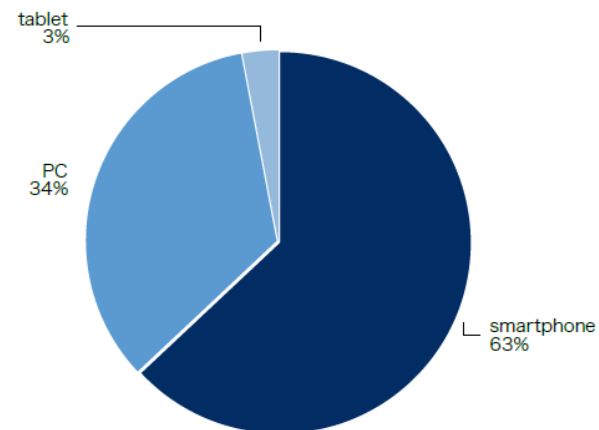
男女比：年齢構成



地域



デバイスカテゴリ



配信費用

費用	22,000(税込)
誘導枠 設置期間	12時間
締切	掲載希望日から 16営業日前
内容	プレスリリースをベースに ニュースを作成

- ※ 掲載料金は、記事および誘導枠の制作費用を含みます。
- ※ 記事はアーカイブされます。
- ※ Facebookのポスト回数、Twitterのツイート数は、保証しておりません。

ニュース配信先

大手ポータル、音楽専門メディアを含むのべ35媒体以上の配信ネットワーク

Google News

Amebaニュース

SmartNews

LINE NEWS

レコチョク

Gunosy

excite

BIGLOBE

music.jp

めるも GMO

excite music

pass ニュースパス

Rakuten Infoseek

ニコニコニュース

UQ LIFE

Rakuten Link

LiveFans
PRODUCED BY CYOGE NO MORE

News Suite

ドコモ通信

GREE

auヘッドライン

Antenna

NewsBox

News Republic

Google Play Newsstand

うたまっぴ

Uta-Net

TYPICA

GIGA エンタメロディ

GIGAPARK

エンタメOVO
エンタメ

SPACE

三日月
エンタメウィーク
week

※配信先の都合により、配信が中止になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

広告基本方針 広告表現①

- 違法またはそれに準ずるもの、それを連想、助長させる恐れがあるものや、詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの

- 第三者に不利益を与えるもの

- 誇大表現のおそれがある広告表現

- ・バナー内・リンク先ページにおいて、世界初、当社だけなど、最大級・絶対表現のある

広告表現は原則として第三者機関による直近の調査資料などの客観的な裏付けが必要です。

※なお、その様な広告表現を使用の際は、必ず同一視界内にデータや出典および

調査機関の明記をお願いしております。 ※調査データは、最新のデータを使用し、1年以内のデータであることを条件いたします。 ※また、上記以外の言文でも、弊社媒体判断により修正をお願いする場合がありますのでご了承ください。

- 明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの

- 紙幣・通貨(またそれに類似するもの)を連想させるもの

- 性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの、公序良俗に反しているもの

- 投機、射幸心を著しく煽るものや強迫観念を煽るようなもの

- 車両等(※道路交通法第65条でいう車両と同義)とアルコール飲料の同時掲載 (※主として自動車、原動機付き自転車、軽車両をいう)

- 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの

- ユーザーに不快感を与えるようなバナーイメージ(バナー、テキスト表記、使用画像等)

- ・体の一部分のアップ

- ・アラートイメージ

- ・振動イメージ (バナー全体が振動するイメージは不可) ・点滅イメージ 等 ※バナークリエイティブは原則として、点滅の感覚が0.4秒より短いもの、コントラストの強い画面の反転表示が継続するもの、点滅が2秒以上継続するもの、点滅の領域が画面の多くを占めるものを基準として、掲載の可否を判断いたします。

- コードに代表される二次元コードなどの文字情報 ・バナークリエイティブ内に入れる場合は、申込み時にご相談ください。注意点をご案内いたします。 ・実際に機能しない二次元コードなどをデザインとして入れる場合は、機能しない旨をバナー内に明記するか、明らかに機能しないことがわかるデザインとしてください。

広告基本方針 広告表現②

●訴求内容が不明確なもの

- ・ gif/jpg 30kb, flash 40kbの状態の際テキストが視認不可能なもの
- ・ バナークリエイティブとリンク先ページの内容が一致しないもの
- ・ キャンペーン情報などの記載がバナー内にある場合は、必ずリンク先ページ (ファーストビュー:1000x550内)に同様の記載があることが必須となります。

※入稿の時点でリンク先ページが確認できない場合は、完成イメージの画面キャプチャを送付ください。

● マウスアクション規制 インタラクティブ性のあるバナー範囲内での全ての演出や操作性については、下記の場合においてのみ、実行できるものとします。

- ・ ユーザーがクリエイティブのマウスオーバーエリアと判断できるオブジェクトに対して マウスオーバーの動作をした場合
- ・ ユーザーがクリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対し、クリックした場合
- ・ ユーザーの意思により、クリエイティブのアクションが促された場合

(禁止事項)

- ・ マウスオーバーやマウスアウト動作で特定のサイトヘジャンプする、もしくはポップアップが立ちあがる ・ 上記以外のその他の新たな操作概念の創出 ・ マウスカーソルの変形、変色。拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作

●OKMusic内のコンテンツと混同する可能性のある表現 ※バナーは必ず、コンテンツとの混同を避けるため、1px以上の線で囲ってください。

例)OKMusicが主体的に広告していると誤認を与える可能性のある表現 例)K usicオフィシャルロゴ・テキストの表記

例)OKMusicサイトのカラーリングに近く、広告と認識できない恐れのあるもの (紺色系統の背景)の場合、上に重ねる文字色を白色にすることは不可、等

●OKMusicと競合する会社、サービスの広告、その他当サイト運営を妨げるもの

●広告の主体社が不明瞭なもの

- ・ 画像内に広告主様の 社名・製品名
 - ・ サービス名等のロゴを表記し、広告主が明確になるようにしてください。ロゴは目視できるサイズで記載をしてください。
- ※その他、著しくコンテンツになじまない場合など不適切と判断したものはお断りする場合があります。

詳しくは、
ダイキサウンド株式会社
TCS営業2部にお問い合わせください。



050-5305-9193



shinki@daiki-sound.jp