

＼音楽配信サービス／

Daiki Sound Streaming

ダイキサウンド株式会社



“Daiki Sound Streaming” Twitter



<https://twitter.com/DaikiSoundStrmg>

世界中のファンを探しにいこう。

ダイキサウンドの音楽配信代行サービス「Daiki Sound Streaming」は、

あなたの『音楽を届ける』をサポートいたします！

Spotify、Apple Music、YouTube、Amazon Music、LINE MUSIC などを通じて、

世界中のファンにお繋ぎします🎧

登録料、年間利用料は一切なし。面倒なデータ入力・登録作業も承ります。

今すぐ始めよう！

WE DELIVER JAPANESE MUSIC TO THE WORLD!

音楽配信ストア

“Daiki Sound Streaming” (ダイキサウンドストリーミング) は、皆様からお預かりした楽曲を Spotify、Apple Music、YouTube、YouTube Music、Amazon Music、LINE MUSIC、Tencent Music、Deezer、iTunes、レコチョクなど、

国内外の約40の音楽配信ストアに配信 (ストリーミング配信、ダウンロード配信) しています。

Instagram、Facebook、TikTok等のソーシャルメディアや、Shazam といった音楽認識アプリにも配信しています。

ストリーミング

Apple MUSIC Spotify LINE MUSIC

amazon YouTube Music AWA

レコチョク KKBOX うたパス

R music SMART USEN DEEZER

TENCENT MUSIC
ENTERTAINMENT

网易云音乐
NetEase (ネットイース)

ダウンロード

iTunes Store amazon ORICON

music.jp レコチョク mysound

mora 着信・うた by KONAMI OTOTOY

*1 e-onkyo music *2 CLUB FUNKY by Medialto ドワンゴジェイピー

TENCENT MUSIC
ENTERTAINMENT

网易云音乐
NetEase (ネットイース)

ソーシャルメディア

Instagram Facebook TikTok

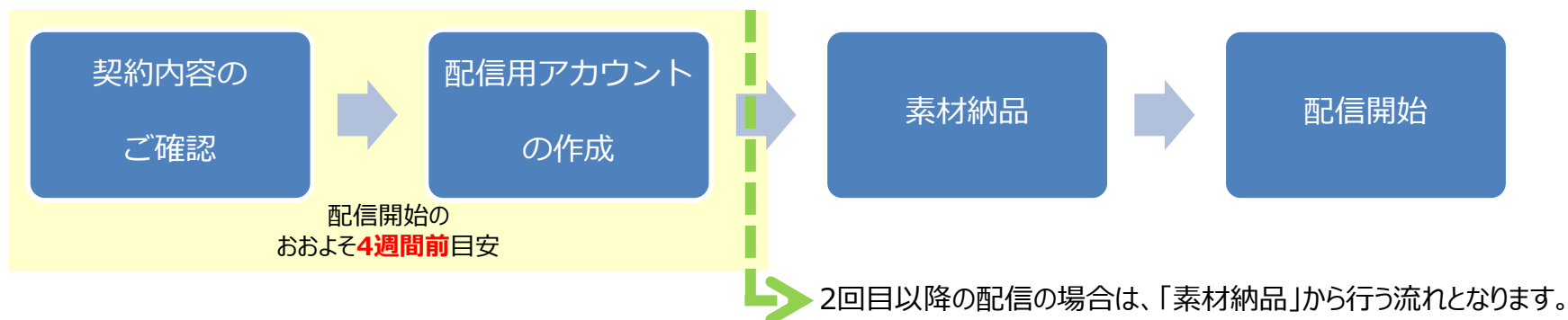
音楽認識アプリ

SHAZAM gracenote

etc.

*1 ハイレゾ音源のみの配信先です。
*2 特定のジャンルのみの配信先です。

配信開始までの流れ



■ 納期

・ 配信開始日の**約3週間前**

音楽配信ストアへ、リリース情報提供 (サブミット*) なしであれば、最短で1週間程度で行なうことも可能ですので、ご相談ください。

■ 素材

*次ページに詳細を記載しております。

サブミット*あり	サブミット*なし
・ アー写 (2種類のサイズ) ※ロゴ、テキストなし (正方形 4000 × 4000 pixels、長方形 2000 × 4000 pixels) ・ 音源 (wavファイル) ・ ジャケ写 (jpgまたはRGBファイル、3000 x 3000 pixels) ・ メタ情報 (アーティスト名 / 楽曲名 / 作詞作曲家名 それぞれの国内向け・海外向け表記等、細かなリリースの情報) ・ サブミット情報 ・ 歌詞情報 (txtまたはword) ※任意 ・ for Artists の登録申請 ※任意	・ 音源 (wavファイル) ・ ジャケ写 (jpgまたはRGBファイル、3000 x 3000 pixels) ・ メタ情報 (アーティスト名 / 楽曲名 / 作詞作曲家名 それぞれの国内向け・海外向け表記等、細かなリリースの情報) ・ 歌詞情報 (txtまたはword) ※任意 ・ for Artists の登録申請 ※任意

※期間や納期は長期休暇の影響などにより、変動をする可能性があります。目安としてお考えください。

※配信開始は、ストアの状況によって反映にズレが生じる場合がございます。予めご了承ください。

※音源の対応規格は下記となります。

- ・ ファイル形式：wav
- ・ チャンネル：ステレオ
- ・ 曲の長さ：10分以内
- ・ サンプルレート：
 - 16bit 44.1kHz (通常)
 - 24bit 44.1kHz (ハイレゾ)
 - 24bit 48kHz (ハイレゾ)
 - 24bit 88.2kHz (ハイレゾ)
 - 24bit 96kHz (ハイレゾ)
 - 24bit 176.4kHz (ハイレゾ)
 - 24bit 192kHz (ハイレゾ)

素材のアップロード作業、データ入力・登録作業の代行も行なっておりますので、ご希望の場合はご相談ください。

Submit とは？ (サブミット：展開資料アップロード機能)

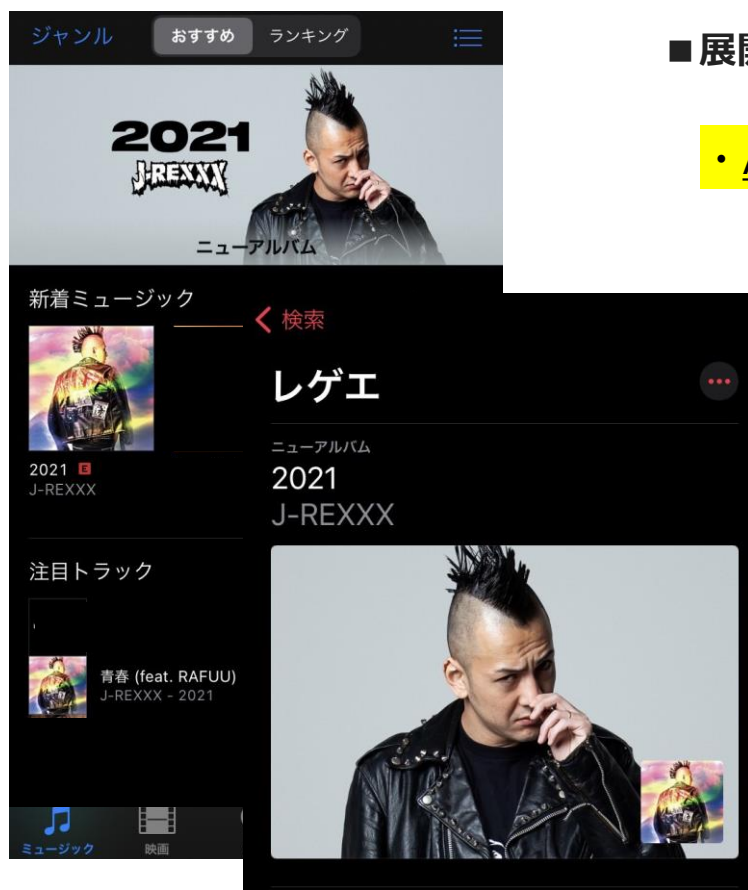
素材納品時に細かなリリース情報などを追加で登録することができる機能です。

各ストアのキュレーター宛てに、リリース情報の案内を行なうので、キュレーターの目に留まれば、プレイリストに選曲されるなど、**ストア展開される可能性があります**。(※展開の確約はしておりません)

■ 展開事例

・ Apple Music & iTunes のレゲエページにバナー展開！

他にも、プレイリスト入りや、カバー画像に使用されたりなど…サブミットをすることで、狙っていける部分になります！



⚠ サブミットの効果をあげる為のお願い

- ・ MVの公開は配信開始した後に！
- ・ CD発売とは同時配信 or 先行配信で！
- ・ プレイリスト入り等した際は、SNSでメンションして投稿！

利用料・収益還元率・販売収益の引き出し

- ・登録料：無料
- ・年間利用料：無料
- ・収益還元率：70%（※配信ストアからの収益を100%とする）
- ・販売収益の引き出しについて：その都度申請をすれば、月2回引き出すことができます。
毎月1日～15日に申請：申請月の当月25日にお振込
毎月16日～末日に申請：申請月の翌月10日にお振込

※残高1000円以上で販売収益の引き出し申請が可能。10日・25日が銀行休業日の場合は、翌営業日のお振込となります。

※初回は配信開始してから最短2～3ヵ月程度で販売収益の引き出し申請が可能となります。

※実績によって、販売収益の引き出し申請が可能になるまでに期間を要する場合もございますのであらかじめご了承ください。

《申請の仕方》 ※残高1,000円以上からお引き出し可

残高

¥1,111

引き出し申請

or

残高

現在残高
¥ 1,111

引き出し

振込は毎月以下の日に行います。
・毎月16日～末日に申請：申請月の翌月10日
・毎月1日～15日に申請：申請月の25日
※10日・25日が銀行休業日の場合は、翌営業日となります。
※1000円以上から引出しが可能となります。
残高の引出方法について

すべて表示 期間指定 2020-01-08 ~ 2020-04-07

2020-01-08～2020-04-07の履歴が表示されています

日付	内容	金額	残高
2020/03/31	源泉徴収額		
2020/03/31	2020年 2月 mysound 全アカウント販売収益		
2020/03/31	2020年 2月 mora 全アカウント販売収益		
2020/03/31	2020年 2月 iTunes Store 全アカウント販売収益		
2020/03/31	2020年 2月 iTunes Store 全アカウントビデオ配信収益		
2020/03/31	2020年 2月 dwango.jp 全アカウント販売収益		
2020/03/31	2020年 2月 YouTube 収益 [コンテンツ収益化] 全アカウント収益		
2020/03/31	2020年 2月 YouTube Music 全アカウント販売収益		
2020/03/31	2020年 2月 Google Play Music ロッカー 全アカウント販売収益		

引き出し

ダッシュボードの残高「引き出し申請」より行えます。

資料 ① YouTube Music について

YouTube Music に音楽配信すると、
「**アートトラック**」と「**トピック チャンネル**」が自動
生成され、通常の YouTube にも楽曲が配信されます。
(YouTube では「アーティスト名 - トピック」というチャンネルが自動生成されます)

YouTube Music および YouTube で楽曲が再生されると、**広告** (無料会員による YouTube Music での再生、YouTube での再生) と **会員費** (有料会員による YouTube Music での再生) にもとづいたストリーミング収益が発生します。



配信のメリット

- ・世界の YouTube 利用者数は20億人超！
20億人にリーチする可能性があります。
- ・再生された分はすべて広告収益が発生します。
- ・再生回数はビルボードチャートに反映！
- ・違法サイトで再生されるのを防げる！
などなど…

- アートトラック -



資料 ② for Artists とは？

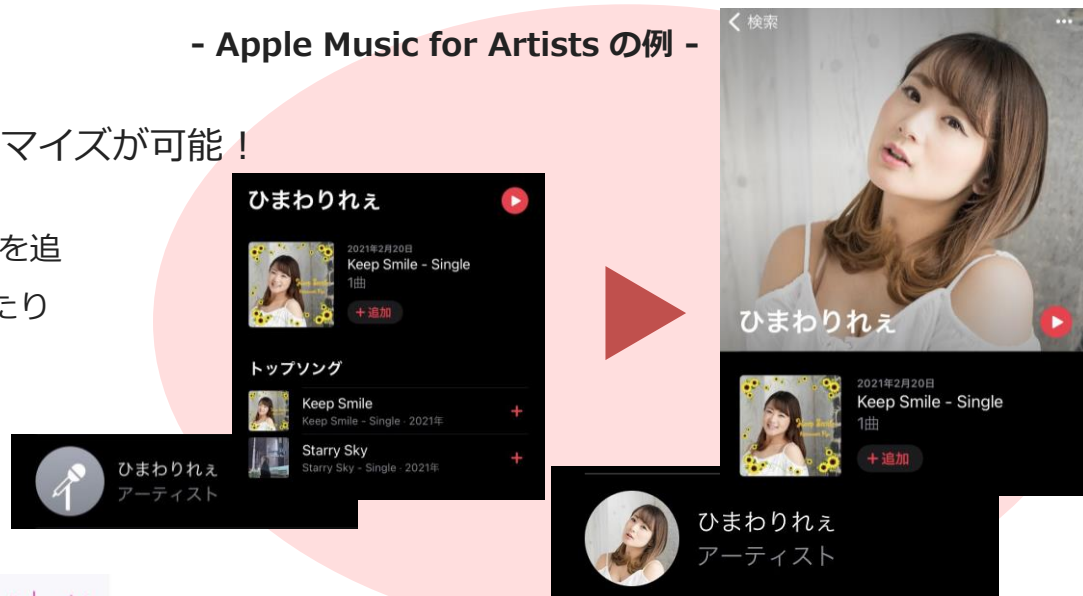
Apple Music、Spotify、Amazon 等が提供している、アーティスト向けの無償サービスです。

■ for Artists で何ができるのか？

✓ 配信ストアのアーティストページのカスタマイズが可能！

Spotify for Artists では、Canvas (再生画面に映像を追加できる機能) を利用したり、認証マークを申請したりなど、見え方をより良くすることが可能です。

- Apple Music for Artists の例 -



✓ リスナーの分析が可能！



再生回数、どの国で聴かれたか、リスナーの年齢・性別など、より細かいデータを収集することができます。



← 日本国内や世界のどこで聴かれているかが一目で分かります！

■ 登録必要情報

① Twitter ログイン情報

- ・電話、メールまたはユーザーID (@の部分)
- ・パスワード

② TuneCore ログイン情報

- ・メールアドレス
- ・パスワード

Spotify for Artists など “for Artists” の申請はご自身でも行なっていただくことが可能ですが、ご要望いただければ弊社にて申請作業を承ります。“for Artists” 申請には SNSアカウント等の認証手続きが必要となっております。

資料 ③ 音楽配信キャンペーン施策



LINE MUSIC 様にご協力頂き、再生回数キャンペーンを実施！

●キャンペーン概要：

期間内にLINE MUSICで対象楽曲を規定回数再生し、応募してくれた方の中から抽選で豪華賞品をプレゼント

●キャンペーン施策事例：新宿「グリズリーに襲われたら♡」（2019年8月15日配信開始）

■実施期間

2019年9月16日(月)～9月30日(月)の2週間

■賞品

【新宿 LINE MUSIC キャンペーンA賞】

再生回数150回以上

メンバー全員サイン入りTシャツ・・・5名様

【新宿 LINE MUSIC キャンペーンB賞】

再生回数50回以上

メンバーサイン入り 限定チェキ・・・20名様



LINE MUSIC 公式 Twitter で告知して頂きました！



🎁 プレゼントキャンペーン 🎁

#新宿 (@kamiyado0907)

・メンバー全員サイン入りTシャツ👕

・メンバーサイン入り限定チェキ📸
が抽選で当たる❤️

新宿の新课「グリズリーに襲われたら♡」

lin.ee/5wdrxFn/lnms/twを

LINE MUSICでたくさん再生し、応募してね👉

詳細👉 lin.ee/cculGx3/lnms/tw



午後0:00 - 2019年9月16日 - Twitter for Advertisers

【再生回数キャンペーン実績】

11,846回（8月度の再生回数）配信開始月

50,620回（9月度の再生回数）キャンペーン実施期間中

22,309回（10月度の再生回数）キャンペーン終了後

資料 ④ 事前予約の取り組み

下記ストアで配信開始前に事前予約が行なえるリンクを発行いたします！

- Apple Music (Pre-add)
- Spotify (Pre-save)
- iTunes (Pre-order)

※実施の際は、遅くとも予約開始の1週間前には
素材納品をお願いいたします。

■事前予約を行なうと…

配信開始日に自動的にマイライブラリに追加されるので、
当日に楽曲をしっかり聴いて貰える可能性が上がります！

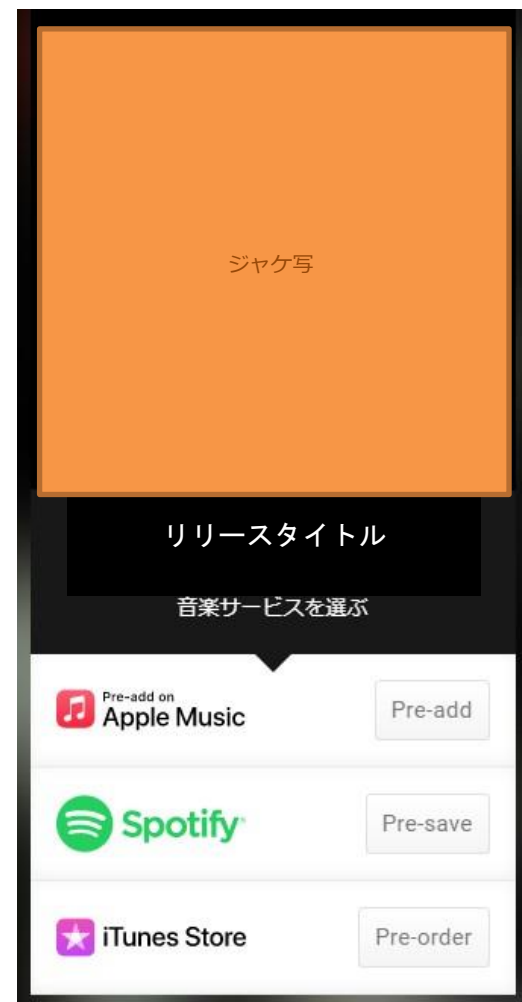


配信前に告知をしたが、いざ配信開始日になったときに
ユーザーがうっかり聴き忘れてしまう…なんてことを防ぎます！！

事前予約したユーザーを対象にした
キャンペーンの実施も可能ですので、ご相談ください！



- リンク先のページ -



よくある質問 ①

Q. iTunes などのダウンロード配信ストアではいくらで販売することができますか？

A. 音楽配信ストアごとに条件は異なりますが、ダウンロード配信の価格は弊社が指定するものではなく、アーティスト／レーベル様に決定いただくものです。ご参考までに下記は日本の iTunes での販売価格（税込）です。

※ハイレゾ音源のダウンロード配信
においては

シングル：150円 ～550円
アルバム：300円～5,093円

の範囲内で税込価格を自由設定
いただけます。

■ iTunes 価格表（日本）

・シングル

日本（JPY）	
販売価格（税込）	最低販売収益
¥153	¥89
¥204	¥118
¥255	¥148

※シングルは**¥255**で販売される人が多いです。

・リングトーン

日本（JPY）	
販売価格（税込）	最低販売収益
¥255	¥148

・アルバム

日本（JPY）	
販売価格（税込）	最低販売収益
¥306	¥173
¥458	¥260
¥611	¥346
¥764	¥433
¥917	¥519
¥1,069	¥606
¥1,222	¥692
¥1,375	¥779
¥1,528	¥865
¥1,681	¥951
¥1,833	¥1,039
¥2,037	¥1,153
¥2,139	¥1,211
¥2,241	¥1,269
¥2,444	¥1,385

※アルバムは楽曲数に応じて、
パッケージより少しお安い価格で
販売するのが一般的です。

よくある質問 ②

Q. ダイキサウンドから70%の支払いとはどういうことですか？

A. 音楽配信ストアから支払われる金額を100%として、70%をお客様の収益として計算しております。

Q. ダイキサウンドから音楽配信をすると、音楽配信ストアでの展開（プレイリストインなど）は獲得できますか？

A. アーティスト様の知名度や、プレイリストキュレーターの選択に応じますので、確約はいたしかねます。また、音楽配信ストアでの展開については、各ストアの編成が選定するため、弊社は確約しておりません。予めご了承ください。但し、展開が取れる可能性を上げる方法もありますので、弊社営業担当にご相談くださいませ。

Q. 音楽配信するにあたって、費用が発生する場面はありますか？

A. 登録料、年間利用料などは一切発生しません。音楽配信ストアから支払われる金額を100%として、配信収益（ストリーミング配信、およびダウンロード配信）の70%をアーティスト／レーベル様に還元させていただいております。オプション機能のMV配信や YouTube 収益化などは別途費用を頂戴しております。

Q. ストリーミング再生による収益分配額は幾らくらいですか？

例えば、Apple Music の場合、

楽曲のストリーミング再生収益 = 「月額利用料金 (税抜) - 決済手数料等」 x 55% x 「利用率」

といった計算式になります。

A. 1再生あたりの収益を出すことはできませんので、予めご了承ください。

* 「利用率」：原則「当該楽曲の月間総再生回数」÷「ユーザーが再生したすべての楽曲の月間総再生回数」となります。
(各国別・各プラン別に計算)

* 「再生」：30秒間以上再生された楽曲の1再生

* 「ユーザー」：Apple Music ユーザー

Q. YouTube コンテンツID (コンテンツ収益化サービス) とは？

楽曲を YouTube コンテンツID に登録することで、YouTube にアップロードされる動画にあなたの楽曲が使われた場合に、収益を得ることができるようになります。ファンなど第三者が投稿した YouTube 動画 (UGC コンテンツ) にあなたの楽曲がBGMとして使用された場合、その YouTube 動画は収益化の対象になります。

⚠ 登録時の注意

A. ・一度 YouTube コンテンツID に登録したものを、コンテンツID から外すことはできません。
・YouTube コンテンツID に登録した楽曲のMVを、ご自身の YouTube チャンネルにアップした際に、チャンネル上で「収益化不可」となるケースがございます。

この場合、収益化自体は、配信システムを経由してなされていますが、コンテンツID 管理手数料として30%が引かれた状態で収益化が行われます。

コンテンツID 管理の対象から動画を外すには「異議の申し立て」を YouTube チャンネルから行なっていただいております。

詳しくは、
ダイキサウンド株式会社
TCS営業2部にお問い合わせください。



050-5305-9193



haishin@daiki-sound.jp