

ABCマート 店内放送プラン

ダイキサウンド株式会社

Daiki Sound Co., Ltd.

ABC-MARTについて

ABC-MARTは、全国47都道府県に700店舗以上を展開する日本最大規模のシューズ専門店です。
幅広いお客様に支持され、年々店舗数が拡大しており、最も勢いのある企業のひとつです。

路面店や駅ビルやファッションビル、ショッピングセンターやロードサイドなど、都心・郊外に関わらず、その地域に即した立地や形態で出店し、多くのお客様にとって身近なお店となっています。

幅広く充実した品揃えに加え、自社ブランドや
ナショナルブランドの限定モデルなど、
ABC-MARTでしか手に入らない商品展開により、
競合他社との圧倒的な差別化がはかられています。

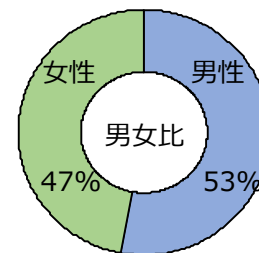
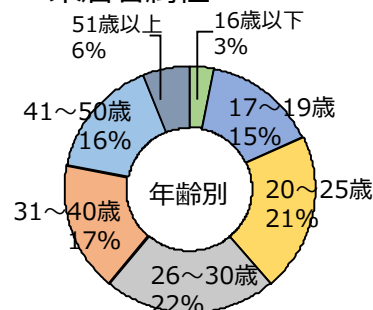


1日あたりの全店舗合計のレジ通過数は、約6万6000件にものぼり、1ヶ月トータルでは、
約200万件となります。※2013年4月現在

ABC-MART会社概要

- 設立 1985年6月6日
- 連結売上高 2,135億84百万円 (2015年2月期)
- 従業員数 7,724名 (2015年8月末日現在)
- 国内店舗計 約900店舗(2019年2月現在)
※最新店舗リストは、 www.abc-mart.com

■ 来店者属性



ラジオ番組風に、おすすめの新譜やシーズントピックス、シューズのトレンドを紹介しています。
滞留時間が比較的長いABC-MART来店客が1度は接触することを想定し、30分番組を繰り返し放送しています。
複数枠のお申込みで、アルバム楽曲のご紹介も可能です。また、お申込み枠数に応じて、割引をいたします。

■ 店舗数 約900店舗（2019/2 現在） * 除外店舗：NUOVO、GALLOP、HAWKINS、コルソナポレオーネ、アウトレットなど



■ 出稿尺 1枠90秒（楽曲紹介コメント付）
* 楽曲にかぶせて、コメントシートに記載いただいたコメントを読み上げます。

■ 期 間 1クール2週間
* 毎月第1・第3火曜日スタート。ただし、火曜日が5回ある月については第2・第4火曜日スタート

■ 回 数 合計280回/1店舗（14日間）
* 2回／1時間×10時間（平均店舗営業時間）×14日間 ※営業時間は店舗によって異なります
* 店舗により、不定期でセール用楽曲を放送する場合がございます。

■ M C 青山テルマ（アーティスト）、佐野文俊（DJ）

■ 広告料金 ￥250,000／1枠

放送までの流れ

①クライアント様

②お申し込み

③データ送付

④楽曲考査

⑤番組収録

⑥番組オンエア

考査が完了するまで実施保障はできません。ご了承ください。

OA用必要素材

- ◆楽曲データ(wav) フル尺 & 放送用90秒尺
- ◆歌詞データ(doc , pdf)
- ◆アーティストのプロフィール資料
- ◆重点プロモーション事項 箇条書きで2～3つ

メディア掲出規定

掲出出来ない広告

1. 宗教・政治関連
2. 公序良俗に反するもの／公衆に不快の念を抱かせるもの
3. 風俗関連
4. ギャンブル・遊技場（パチンコ含む）
5. 募集または勧誘を目的としたもの
6. 消費者金融
7. たばこ
8. カード・クレジット関連
9. 比較広告
10. 蛍光塗料（蛍光フィルムを含む）を使用したもの
11. その他法令で広告掲出を禁じられているもの
12. ABC-MARTが認めないもの

その他

1. 事前にデザイン等の審査があり、審査結果を承認いただけない場合は、広告出稿を見送らせていただきます。
 2. お申し込み後のキャンセルは原則承りません。やむを得ずキャンセルになった場合、制作費の実費を頂戴いたします。
- ※商品等の変更の場合に関しては、都度ご相談とさせていただきます。

詳しくは、
ダイキサウンド株式会社
TCS営業2部にお問い合わせください。



050-5305-9193



shinki@daiki-sound.jp