### TikTok広告のご案内

ダイキサウンド株式会社 Daiki Sound Co., Ltd.

# TikTokの強み

- TikTokの強み
  - 音声と共に最後まで見る環境

\*ユーザー意識調査(強くそう思う、どちらかと言えばそう思う計)

Data Source: Tik Tukユーザー白書2019.8 / 調査委託式マクロミル



**71.1**% 最後まで見る 他SNS平均 56.5% **87.5**% スマホ全画面(縦) (AISNSTPH) 69.2%

高アクティビティ

198億

総視聴回数(1ヶ月)

7回

起動回数(1日平均)

120-160本

1人あたり 使用時間(1日平均) ○ 高エンゲージ

91%

TikTokの動画をいいね、 コメント、 シェアしたことがある

52%

#Challengeに参加したことがある

48%

流行っている動画を真似し、撮影した ことがある ○ 高アクション

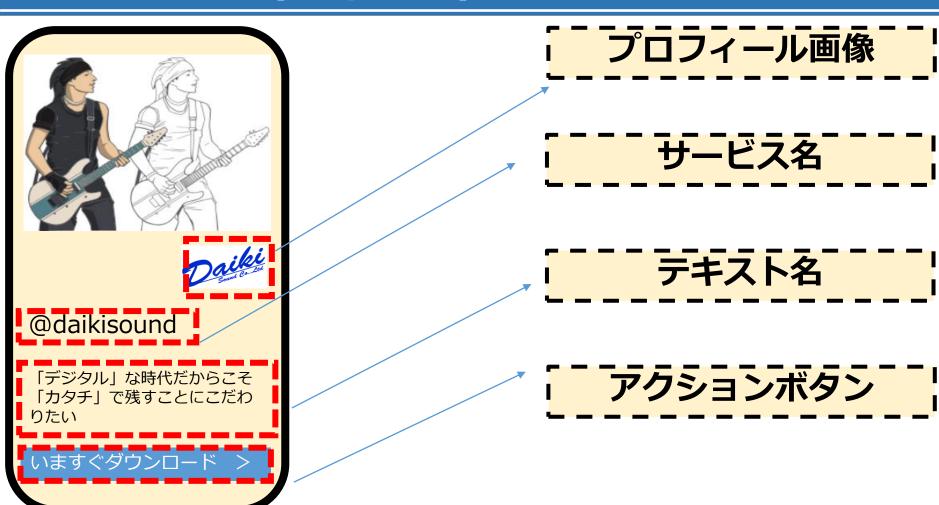
69% TikTokを友人に勧めたい

43% 何か新しいことを知りたいときは、 TikTokが最初の選択肢

30% 動画で紹介されたアプリ、ゲームを ダウンロードしたことがある

21% 動画で使用された楽曲をダウンロー ドしたことがある

# 運用型広告(フィード)



運用期間:2週間

**費用: 100,000円(税抜)~**(広告運営費20%含む)

※100,000円以上のプランもお受けしております

### ターゲティング

### 10種類のユーザーターゲティング手法

スマートモデルに基づいたマッピングでターゲットユーザーにロックオン

### 基本情報

#### 通信環境

#### 興味関心

### カスタマイズ

- 性別
- 年齢
- 地域:

アメリカ、日本、インド、 ブラジル、中国台湾、 その他多くの国と地区にま もなく開放予定 (国単位、地区や都道府県 別での設定が可能)

・ 言語: 英語、日本語、 ポルトガル語、中国語繁体 字(より多くの言語をまも なく追加予定)

- 操作システム:iOS、Android
- ネットの使用状況:WiFi、2G、3G、4G
- ・キャリア: au、docomo、Softbank から 選択可能
- 15個興味関心ラベル: アウトドアスポーツ, アプリケーション , ゲーム, デジタル家電, ニュースデータ, ファッション/靴/帽子/カ バン, ペット, マタニティ・ベビー, メークアップ/スキンケア, 飲食・グルメ, 教育, 金融, 携帯電話/パソコン, 交通,旅行

それぞれ細かいカテゴリ有 り

- カスタムオーディエンス指定/除外
- 類似オーディエンス、 オーディエンスのモデリング

# カスタムオーディエンス

## カスタムオーディエンス

柔軟で高精度な配信が可能に。

類似オーディエンス拡張配信を利用することで効率的にターゲットユーザーにリーチできる。

#### カスタムオーディエンスを追加

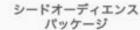


広告指定オーディエンス



広告除外オーディエンス

#### カスタムオーディエンスの類似オーディエンス拡張配信







他の 類似ユーザー

ユーザー基本属性

ユーザー行為

興味関心

### こちらにて行えること

#### 初期設定

- ・アカウント開設
- ·配信設定
- ターゲティング設計
- ・広告文の入稿
- ・計測タグ設定

### クリエイティブ提案/作成

- ·広告文案
- ・バナー案
- 動画案
- ・バナー、動画作成

### その後の運用

- ・広告A/Bテスト
- 予算調整
- ターゲティング変更
- 広告変更

誰に配信するかなどの配信設定だけでなく、広告文やバナー(広告で使用する画像)にも、 配信が制限されてしまうもの、ユーザーが好むもの、成果がでやすいもの、などいくつか 傾向があります。豊富な媒体知識に基づいて、ご提案・設定いたします。

**最短3営業日**で構成案をお出しします。ご確認・修正いただき、配信を開始します。

# 問い合わせ先

詳しくは、 ダイキサウンド株式会社 TCS営業2部にお問い合わせください。



