

TikTok広告のご案内

ダイキサウンド株式会社

Daiki Sound Co., Ltd.

TikTokの強み

TikTokの強み

音声と共に最後まで見る環境

※ユーザー意識調査（強くそう思う、どちらかと言えばそう思う計）

Data Source: TikTokユーザー白書2019.6 / 調査資料先マクロミル



高アクティビティ

198億

総視聴回数(1ヶ月)

7回

起動回数(1日平均)

120-160本

≒42分

1人あたり
使用時間(1日平均)

高エンゲージ

91%

TikTokの動画をいいね、コメント、
シェアしたことがある

52%

#Challengeに参加したことがある

48%

流行っている動画を真似し、撮影した
ことがある

高アクション

69%

TikTokを友人に勧めたい

43%

何か新しいことを知りたいときは、
TikTokが最初の選択肢

30%

動画で紹介されたアプリ、ゲームを
ダウンロードしたことがある

21%

動画で使用された楽曲をダウンロード
したことがある

運用型広告（フィード）



Daiki
Sound Co., Ltd.

@daikisound

「デジタル」な時代だからこそ
「カタチ」で残すことにこだわ
りたい

いますぐダウンロード >

プロフィール画像

サービス名

テキスト名

アクションボタン

運用期間：2週間

費用：100,000円（税抜）～（広告運営費20%含む）

※100,000円以上のプランもお受けしております

10種類のユーザーターゲティング手法

スマートモデルに基づいたマッピングでターゲットユーザーにロックオン

基本情報

通信環境

興味関心

カスタマイズ

- 性別

- 年齢

- 地域：

アメリカ、日本、インド、
ブラジル、中国台湾、
その他多くの国と地区にま
もなく開放予定
(国単位、地区や都道府県
別での設定が可能)

- 言語：英語、日本語、
ポルトガル語、中国語繁体
字（より多くの言語をまも
なく追加予定）

- 操作システム：
iOS、Android

- ネットの使用状況：
WiFi、2G、3G、4G

- キャリア：
au、docomo、Softbank
から
選択可能

- 15個興味関心ラベル：
アウトドアスポーツ，
アプリケーション，
ゲーム，
デジタル家電，
ニュースデータ，
ファッション/靴/帽子/カ
バン，
ペット，
マタニティ・ベビー，
メイクアップ/スキンケア，
飲食・グルメ，
教育，
金融，
携帯電話/パソコン，
交通，旅行

それぞれ細かいカテゴリ有
り

- カスタムオーディエン
ス
指定/除外

- 類似オーディエンス、
オーディエンスのモデリン
グ

カスタムオーディエンス

カスタムオーディエンス

柔軟で高精度な配信が可能に。
類似オーディエンス拡張配信を利用することで効率的にターゲットユーザーにリーチできる。

カスタムオーディエンスを追加



広告**指定**オーディエンス



広告**除外**オーディエンス

カスタムオーディエンスの類似オーディエンス拡張配信

シードオーディエンス
パッケージ



他の
類似ユーザー

ユーザー基本属性

ユーザー行為

興味関心

こちらにて行えること

初期設定

- ・アカウント開設
- ・配信設定
- ・ターゲティング設計
- ・広告文の入稿
- ・計測タグ設定

クリエイティブ提案/作成

- ・広告文案
- ・バナー案
- ・動画案
- ・バナー、動画作成

その後の運用

- ・広告A/Bテスト
- ・予算調整
- ・ターゲティング変更
- ・広告変更

誰に配信するかなどの配信設定だけでなく、広告文やバナー（広告で使用する画像）にも、配信が制限されてしまうもの、ユーザーが好むもの、成果がしやすいもの、などいくつか傾向があります。**豊富な媒体知識に基づいて、ご提案・設定**いたします。

最短3営業日で構成案をお出しします。ご確認・修正いただき、配信を開始します。

詳しくは、
ダイキサウンド株式会社
TCS営業2部にお問い合わせください。



050-5305-9193



shinki@daiki-sound.jp