

ダイキサウンド 音楽配信システム

powered by Tunecore Japan

2020年度

音楽配信の現状

《サブスクサービス》

2018年末時点で日本国内の音楽配信サービスの利用者数は約**1,980万人**と推計される。

有料サービス利用者数は**1,010万人**、無料サービス利用者数は**970万人**となる。

■表1. 定額制音楽配信サービス利用者数 需要予測



* ICT総研による利用者数推計。

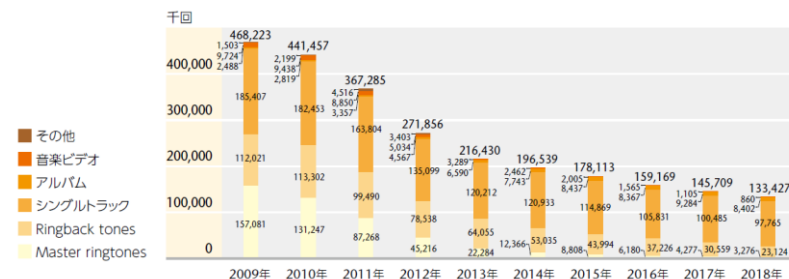
* 無料サービス利用者には、お試し無料サービス期間中の利用者などが含まれる。

* 有料サービスと無料サービスの両方を利用する場合は有料サービス利用者としてカウント。
アンケート期間2019年4月23日～4月26日。

《ダウンロード》

2018年の音楽ダウンロードは数量・金額共に前年を下回った。

音楽配信売上金額では**ダウンロードが40%、ストリーミングが54%**と初めてダウンロードを上回った。



《音楽ソフト(オーディオレコード+音楽ビデオ)》

音楽ソフト総生産は、数量・金額ともに配信より多く約8割を占めています。

音楽販売の中核を担う一方、CDシングル・アルバムは**年々減少傾向**にあります。

そこで…

1. 音楽ソフト総生産数量



CD売上の補填に！

にわか層へのアプローチに！ **音楽配信が有効**ではないでしょうか！！

TUNECORE JAPANの協力の元、通常TUNECORE JAPAN
配信登録する際、下記金額が初回発生しますが、

シングル（単曲） ¥1,410(税抜)/年～
アルバム（2曲以上） ¥4,750(税抜)/年～
リングトーン（着メロ） ¥1,410(税抜)/年～

弊社と配信契約していただきますと、
配信登録手数料が無料※でご提供可能です。

TUNECORE JAPANのシステムなので、
Web上から簡単にご自身でアップロードが出来ます！

※収益の70%を権利者様にお戻し致します。30%は弊社及びTUNECORE JAPANの手数料となります。

配信登録の仕方

①アカウントの登録

※登録用のURLを発行致しますので、情報のご入力をお願い致します。

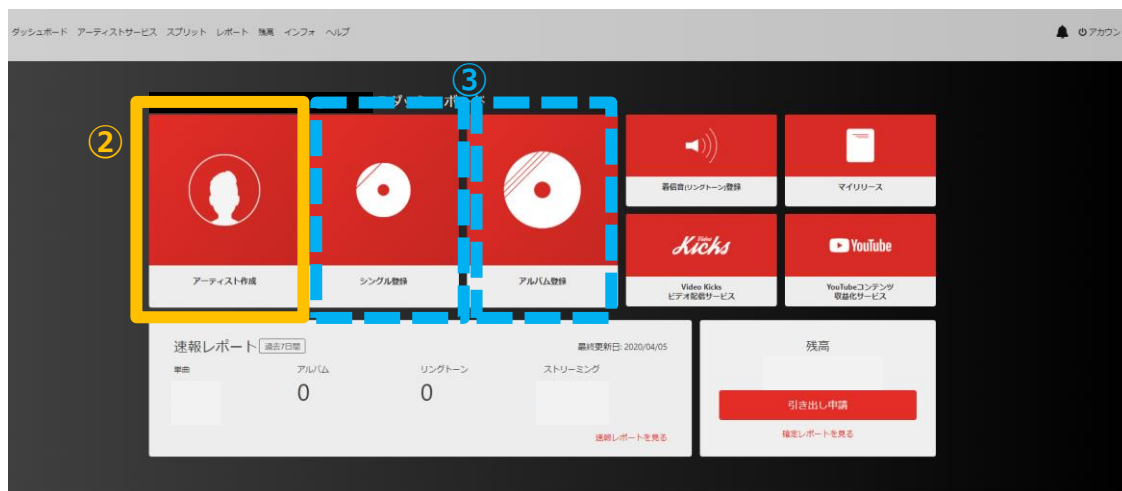
②アーティスト作成

- ・アー写
- ・アーティスト情報 等を入力

③楽曲登録

- ・ジャケット (jpg / RGB / 3000×3000)
- ・音源 (wav)
- ・楽曲情報 等を入力

《マイページ（ダッシュボード）画面》



④配信開始日、ダウンロード販売価格、配信サイトの選択

⑤登録情報の確認

⑥配信審査

配信審査が完了次第、順次各配信サイトへ納品がなされます。
登録情報に不備があった場合は再審査となります。

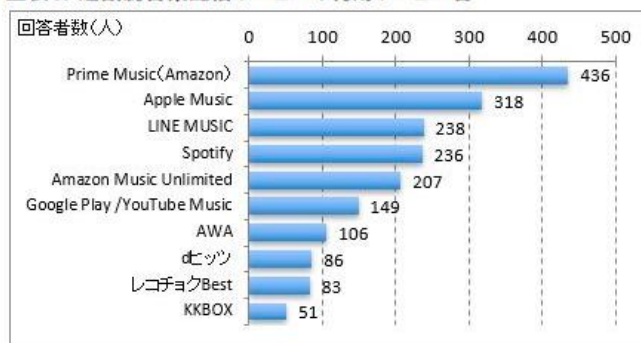
主要な配信サイト（ストリーミング）



配信サイト	配信エリア	販売開始*
Amazon	国内 / 海外	最短 3日間
AWA	国内	
SMART USEN	国内	
Apple Music	国内 / 海外	最短 2日間
LINE MUSIC	国内	
Spotify	国内 / 海外	
Google Play Music	国内 / 海外	
YouTube Music	国内 / 海外	
レコチョク	国内	
KKBOX	国内 / 海外	
うたパス	国内	
Rakuten Music	国内	
Deezer	国内 / 海外	

*販売開始の期間はあくまでも目安となります。各配信サイトの審査状況により配信開始希望日から前後する可能性があります為、弊社では1~3週間前までの納品を推奨しております。

■表3. 定額制音楽配信サービスの利用サービス名



* 4,170人に対するWebアンケート調査結果。複数回答。

* 4,170人のうち定額制音楽配信サービスの総利用者は1,124人。

利用率が高いストリーミングサイトは**Prime Music(Amazon)**

月額500円（年間契約4,900円）のAmazon Prime会員であれば利用できる音楽配信サービス。

（※Prime Musicは新曲一部対応）

この他のサイトでは、**Apple Music**、**LINE MUSIC**、**Spotify**、に利用率の伸びがみられた。

※参考文献：2019年5月8日発表、株式会社ICT総研「2019年 定額制音楽配信サービス利用動向に関する調査」

主要な配信サイト(ダウンロード)



配信サイト	配信エリア	販売開始*
iTunes Store	国内 / 海外	最短 2日間
Amazon		
Google Play Music		
oricon ME!		
music.jp STORE		
レコチョク	国内	
mysound		
mora		
着信★うた♪by KONAMI		
e-onkyo music		
OTOTOY		
Media Do		
dwango.jp		最短 1週間

*販売開始の期間はあくまでも目安となります。各配信サイトの審査状況により配信開始希望日から前後する可能性があります為、弊社では1~3週間前までの納品を推奨しております。

主要な配信サイト(その他)

《ディスカバリー・サービス》

※プロモーションを目的としたサービス。楽曲の販売収益を得ることはできません。



配信サイト	配信エリア	販売開始*
Gracenote	国内 / 海外	最短 2～3週間
Shazam		最短 2日間
TikTok		

*販売開始の期間はあくまでも目安となります。各配信サイトの審査状況により配信開始希望日から前後する可能性がございます為、弊社では1～3週間前までの納品を推奨しております。

サイトを指定しての配信が可能です！

- ✓ ストリーミングだけ、ダウンロードだけの配信
- ✓ 先行配信は一部サイトのみ、パッケージ発売と同時に他サイトの解禁（配信サイトの追加）
※配信後、配信サイトを減らすことはできません。
- ✓ 国内のみの配信

《実際にあったご要望》



YouTubeMusicは
アートトラック*が
作成されるから
配信したくない！

*よくある質問をご参照ください。



権利上、国内だけに
配信したい！

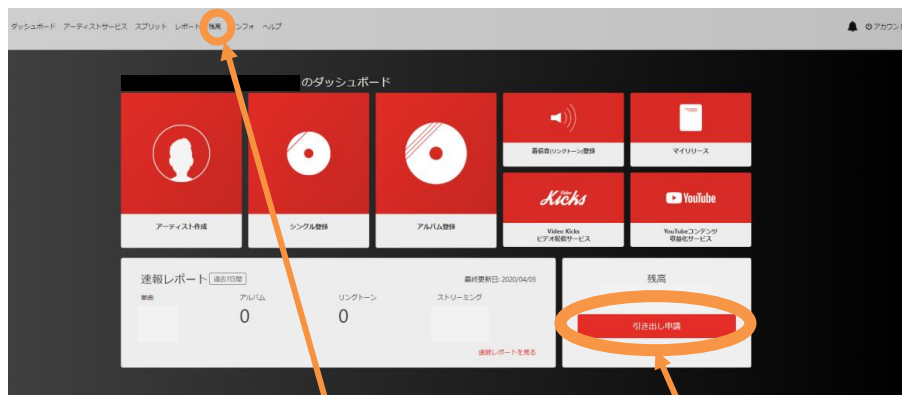
etc...

サイトのご指定は
配信審査前
にご登録ください

支払

- 申請**をすれば、月2回支払が発生します。
- ・毎月16日～末日に申請：申請月の翌月10日
 - ・毎月1日～15日に申請：申請月25日

《申請の仕方》 ※残高1000円以上からお引き出し可

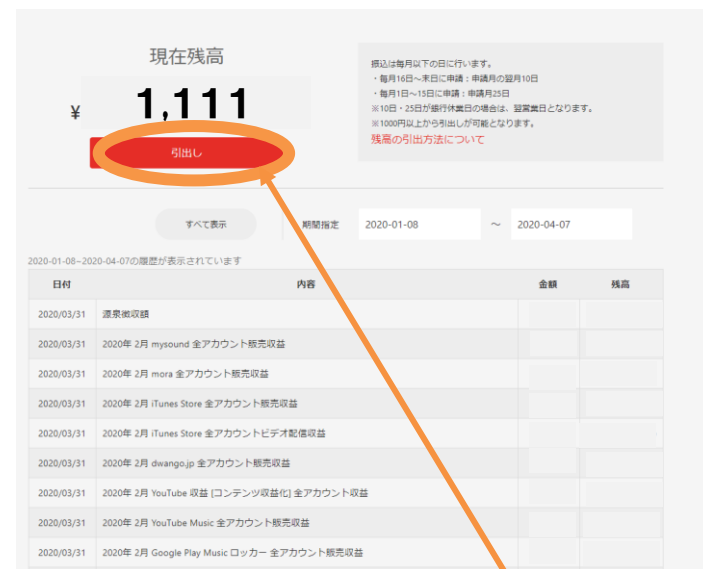


①マイページの
(ダッシュボード)

残高 か

引き出し申請

をクリック



②

引出し

をクリックで申請のお手続きができます。

分配率

配信サイトからの入金額に対する、**70%**をお戻し致します。

ご契約・配信までの流れ

システム登録と並行して
契約締結を進行致します。

契約書面到着

契約内容にご同意後、
弊社から押印した契
約書を2部お送り致
します

押印・返送

1部押印・ご返送を、
もう1部はお控えを
お願い致します。

契約締結

返送のご確認ができ
ましたら、契約の締
結となります。

①ご契約内容のご確認

②アカウント登録用URL発行

③登録用システム利用

配信開始

まずは、弊社担当から
契約書の雛形や利用規
約をお送り致しますの
で内容のご確認をお願
い致します。

契約書面確認後、内
容にご同意頂きまし
たら弊社からお客様
へアカウント登録用
のURLをお送り致し
ます。

登録完了すると、
システムでお客様
ご自身で配信登録
作業が可能です。

素材納品後、各サイト
から配信開始されます。

🎵 LINE MUSIC様にご協力頂き、再生回数アップのキャンペーンを実施！

●キャンペーン概要

期間内にLINE MUSICで対象楽曲を規定回数再生し、応募してくれた方の中から抽選で豪華賞品をプレゼント

●神宿の「グリズリーに襲われたら♡」(2019年8月15日配信開始)で実施した際…

■キャンペーン詳細

<https://kmyd.targma.jp/posts/10455/>

■期間

2019年9月16日(月)～ 2019年9月30日(月)の2週間

■賞品

【神宿LINE MUSIC キャンペーンA賞】

再生回数150回以上

メンバー全員サイン入りTシャツ・・・5名様

【神宿LINE MUSIC キャンペーンB賞】

再生回数50回以上

メンバーサイン入り 限定チェキ・・・20名様



LINE MUSIC公式Twitterアカウントで告知して頂きました！



結果：

再生回数：11,846回（8月度）配信開始月

再生回数：**50,620回**（9月度）キャンペーン月

再生回数：22,309回（10月度）キャンペーン後

Q. 単曲販売の時はいくらで販売すれば良いですか？

A. 各配信会社毎で条件等が異なりますが、基本的には弊社が価格を指定するものではなく、お客様側が決定頂くものです。下記は日本のiTunesの販売価格となります。ご参考ください。

iTunes価格表（日本）

シングル

日本（JPY）	
販売価格（価格）	最低販売収益
¥ 153	¥ 89
¥ 204	¥ 118
¥ 255	¥ 148

リングトーン

日本（JPY）	
販売価格（価格）	最低販売収益
¥ 255	¥ 148

アルバム

日本（JPY）	
販売価格（価格）	最低販売収益
¥ 306	¥173
¥ 458	¥260
¥ 611	¥346
¥764	¥433
¥917	¥519
¥1,069	¥606
¥1,222	¥692
¥1,375	¥779
¥1,528	¥865
¥1,681	¥951
¥1,833	¥1,039
¥2,037	¥1,153
¥2,139	¥1,211
¥2,241	¥1,269
¥2,444	¥1,385

シングルは**¥255**で
販売される方が多いです。

アルバムは楽曲数に応じて
パッケージより少しお安い価格で
販売するのが一般的です。

Q. YouTubeにフルで楽曲がアップされている。
これはなに？

A. 「アートトラック」と呼ばれるもので、
YouTubeMusicに配信の場合、自動的に作成
されます。YouTubeMusicに登録していなく
ても視聴可能ですが、ストリーミング収益が
発生しています。



Q. ダイキサウンドから70%の支払とはどういうことですか？

A. 各配信会社から、チューンコアジャパンを経由して支払われた金額を100%として、
70%をお客様の収益として計算しています。

Q. iTunes Storeが何%手数料を取るのですか？

A. 日本の場合、『「最低販売収益」と「販売価格(税抜)の62%」のいずれか高い金額に消費税が加算された金額』が支払額になります。例えば1曲204円の場合、「最低販売収益」が118円なので、『販売価格(税抜)の62%』より高いので、118円が適用されます。おおよそ60%が支払額とお考えください。

Q. ダイキサウンドを通すと、サイトの展開は必ず獲得できますか？

A. アーティスト様の知名度に応じますので、確約しかねます。また、展開については、各社編成が選定しているので、弊社は確約しておりません。予めご了承ください。但し、展開が取れる可能性を上げる方法もあるので、営業担当にご相談ください。

Q. ストリーミングの分配金額はいくらですか？

例えば、Apple Musicの場合、

楽曲の販売収益 = 「月額利用料金(税抜) - 決済手数料等」 x 55% x 「利用率」

A. *「利用率」：原則、楽曲の月間総再生回数 ÷ ユーザーが再生した全ての楽曲の月間総再生回数 となります。
(各国別・各プラン別に計算)
*「再生」：30秒間以上再生された楽曲の1再生をいいます。
*「ユーザー」：Apple Music のユーザーをいいます。

といった計算式になります。

1再生あたりの収益を出すことは出来ませんので、予めご了承ください。

詳しくは、
ダイキサウンド株式会社
TCS営業2部にお問い合わせください。



050-5305-9193



haishin@daiki-sound.jp