

音楽配信サービス

# Daiki Sound Streaming

---

ダイキサウンド株式会社



“Daiki Sound Streaming” Twitter



<https://twitter.com/DaikiSoundStrmg>

## 世界中のファンを探しにいこう。

ダイキサウンドの音楽配信サービス “Daiki Sound Streaming” は

**登録料なし、年間利用料なし**

**収益還元率70%**

**Spotify、Apple Music など全世界の音楽ストアに配信。**

今すぐ始めよう！

**WE DELIVER JAPANESE MUSIC TO THE WORLD!**

# 音楽配信ストア

“Daiki Sound Streaming” (ダイキサウンドストリーミング) を使えば、登録料なし、年間利用料なしで Apple Music、Spotify、YouTube Music、Amazon Music、LINE MUSIC、iTunes、レコチョク、mora、OTOTOY 等

## 世界185カ国・55以上のプラットフォームに楽曲を配信

(ストリーミング配信、ダウンロード配信) 可能。

Instagram、Facebook、TikTok 等のソーシャルメディアや、Shazam といった音楽認識アプリにも配信しています。

### ストリーミングプラットフォーム


  

 TENCENT MUSIC ENTERTAINMENT

 网易云音乐  
NetEase (ネットイース)

### ダウンロードストア


 iTunes Store  amazon 

 music.jp®  

 mora  着信・うた  
by KONAMI 

\*1  onkyo music  \*2   ドワンゴミュージック  
by MediaDo

 TENCENT MUSIC ENTERTAINMENT

 网易云音乐  
NetEase (ネットイース)

### ソーシャルメディア

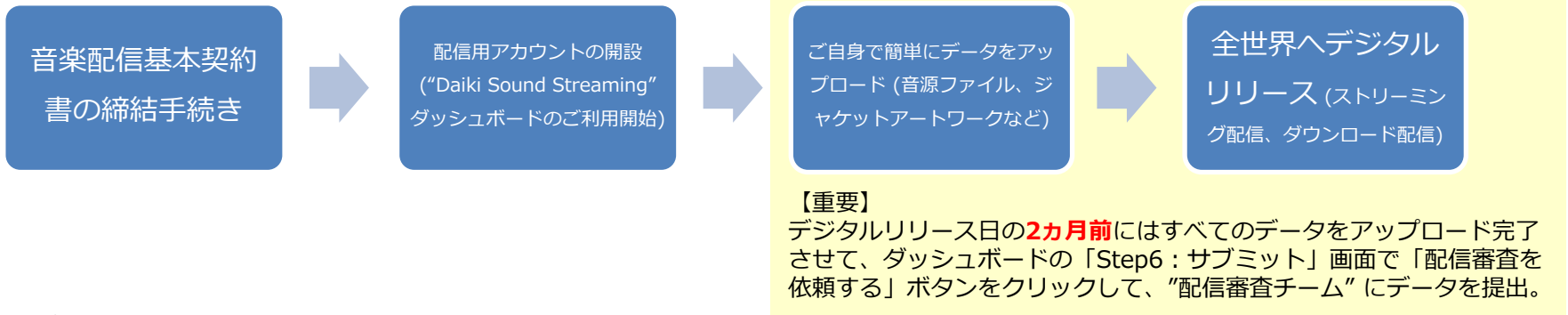
### 音楽認識アプリ

 SHAZAM® 

etc.

\*1 ハイレゾ音源のみの配信先です。  
\*2 特定のジャンルのみの配信先です。

# 配信開始までの流れ



## ■ サブミットの締切日

- ・ **デジタルリリース日 (配信開始日) の2カ月前にはすべてのデータをアップロード完了させることを推奨。**

- (1) 新譜リリースのみ各デジタル音楽ストアのプレイリスターへのサブミットが可能。プレイリストに入るかどうかの判断は各ストアのプレイリスターの判断に委ねられます。
- (2) “サブミット” 機能を使用しない形でのデジタルリリースの場合は、デジタルリリース日の最短10営業日前で “配信審査チーム” にデータ提出することも可能です。

## ■ データアップロードに必要な素材

“サブミット” 機能の使用締め切りに間に合う場合	“サブミット” 機能を使用せずにデータ提出する場合
<ul style="list-style-type: none"><li>・ アーティストプロフィール文 (180文字～500文字程度)</li><li>・ リリース概要 (180文字～500文字程度) ※楽曲ごとの説明文は入力無しでも大丈夫ですが、作品全体の説明文は必要です。</li><li>・ 音源 (WAVファイル、16bit、44.1kHz、ステレオ、10分以内)</li><li>・ ジャケットアートワーク (正方形、3000 x 3000ピクセル、jpgファイル、RGBカラーモード [白黒可])</li><li>・ 楽曲タイトル / リリースタイトル / 著作者名、および各項目の海外向け英語表記 ※いわゆるメタデータ</li><li>・ リリースのキャッチコピー (35文字以内)</li><li>・ アーティスト写真 (2種類) (a) 正方形、2400 x 2400ピクセル、jpgファイル、RGB (b) 横長、横4000 x 縦2000ピクセル、jpgファイル、RGB</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ アーティストプロフィール文 (180文字～500文字程度)</li><li>・ リリース概要 (180文字～500文字程度) ※楽曲ごとの説明文は入力無しでも大丈夫ですが、作品全体の説明文は必要です。</li><li>・ 音源 (WAVファイル、16bit、44.1kHz、ステレオ、10分以内)</li><li>・ ジャケットアートワーク (正方形、3000 x 3000ピクセル、jpgファイル、RGBカラーモード [白黒可])</li><li>・ 楽曲タイトル / リリースタイトル / 著作者名、および各項目の海外向け英語表記 ※いわゆるメタデータ</li></ul>

# Submit とは？ (サブミット：展開資料アップロード機能)

Submit (サブミット) とは、新譜のデジタルリリースの場合、各デジタル音楽ストアのプレイリスターへの情報提供が可能となる機能で、**ダッシュボードの「Step6：サブミット」画面**にあります。**デジタルリリース日の3週間以上前までに「Step6：サブミット」画面で「配信審査を依頼する」ボタンをクリックして、「配信審査チーム」にデータ提出すれば、「サブミット」機能を使用した形でのデータ提出になります。**プレイリストに入るかどうかの判断は各ストアのプレイリスターの判断に委ねられますが、プレイリストに選曲されるなどストア展開される可能性が多少なりとも出てきます。

## ■ストア展開事例

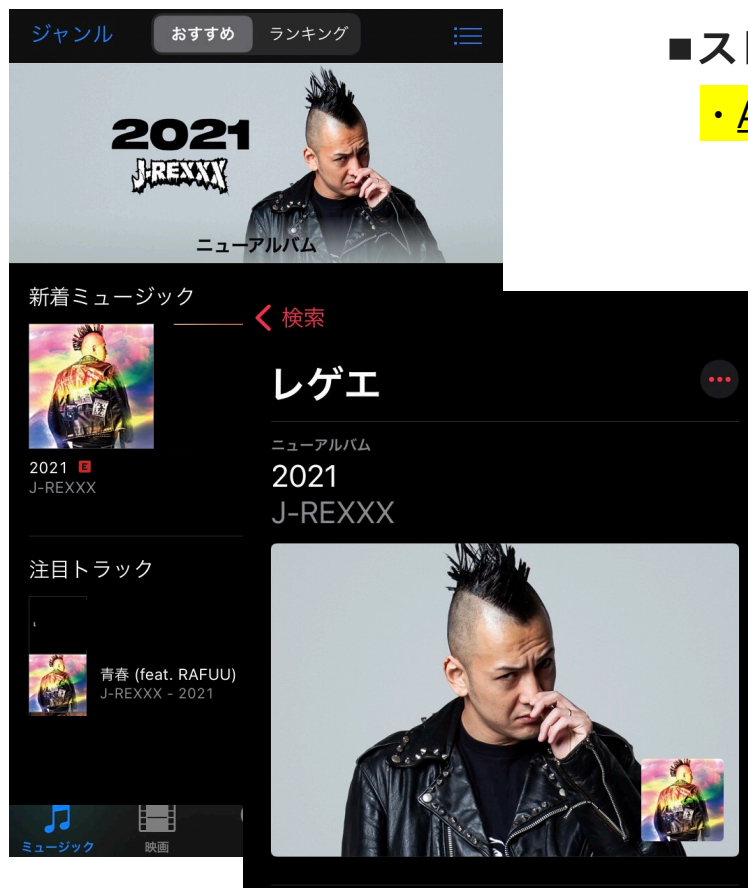
### ・ Apple Music & iTunes のレゲエページにバナー展開！

この他にも、プレイリスト入りや、カバー画像に使用されたりなど…サブミットを通じて、ストア展開される可能性が多少なりとも出てきます！

### ！サブミットの効果をあげる為のお願い

- ・ MVの公開は配信開始した後に！
- ・ CD発売とは同時配信 or 先行配信で！
- ・ プレイリスト入り等した際は、SNSでメンションして投稿！

デジタルリリース日の3週間前までにデータ提出すれば、ぎりぎり“Submit”機能は使用可能となりますが、1つでも間違いがあって配信審査チームから却下されてしまうと、デジタルリリース日に間に合わなくなります**デジタルリリース日(配信開始日)の2カ月前にはすべてのデータをアップロード完了させることを推奨。**



# 利用料・収益還元率・販売収益の引き出し

- ・登録料： 無料
- ・年間利用料：無料
- ・収益還元率：70%

(※Apple Music、Spotify など全世界のストリーミングプラットフォームと、iTunes、Amazon などのダウンロードストアから支払われる配信収益を100%とし、その70%をアーティストのロイヤリティとして分配、ダッシュボードに反映)

- ・販売収益の引き出しについて：その都度申請をすれば、月2回引き出すことができます。  
毎月1日～15日に申請：申請月の当月25日にお振込  
毎月16日～末日に申請：申請月の翌月10日にお振込

※残高1000円以上で販売収益の引き出し申請が可能。10日・25日が銀行休業日の場合は、翌営業日のお振込となります。

※初回は配信開始してから最短2~3カ月程度で販売収益の引き出し申請が可能となります。

※実績によって、販売収益の引き出し申請が可能になるまでに期間を要する場合がございます。

## 《引き出し申請の方法》 ※残高1,000円以上からお引き出し可

残高

¥1,111

引き出し申請

or

残高

現在残高

¥1,111

引出し

振込は毎月以下の日に行います。  
・毎月16日～末日に申請：申請月の翌月10日  
・毎月1日～15日に申請：申請月25日  
※10日・25日が銀行休業日の場合は、翌営業日となります。  
※1000円以上から引出しが可能となります。  
残高の引出方法について

すべて表示

期間指定

2020-01-08

～ 2020-04-07

2020-01-08～2020-04-07の履歴が表示されています

日付	内容	金額	残高
2020/03/31	源泉徴収額		
2020/03/31	2020年2月 mysound 全アカウント販売収益		
2020/03/31	2020年2月 mora 全アカウント販売収益		
2020/03/31	2020年2月 iTunes Store 全アカウント販売収益		
2020/03/31	2020年2月 iTunes Store 全アカウントビデオ配信収益		
2020/03/31	2020年2月 dwango.jp 全アカウント販売収益		
2020/03/31	2020年2月 YouTube 収益 [コンテンツ収益化] 全アカウント収益		
2020/03/31	2020年2月 YouTube Music 全アカウント販売収益		
2020/03/31	2020年2月 Google Play Music ロッカー 全アカウント販売収益		

引出し

ダッシュボードの残高「引き出し申請」画面から申請。

**YouTube Music** に音楽配信すると、  
「**アートトラック**」と「**トピックチャンネル**」が自動生成され、通常の YouTube にも楽曲が配信されます。  
(YouTube では「アーティスト名 - トピック」というチャンネルが自動生成されます)

YouTube Music および YouTube で楽曲が再生されると、**広告** (無料会員による YouTube Music での再生、YouTube での再生) と **会員費** (有料会員による YouTube Music での再生) にもとづいたストリーミング収益が発生します。



## 配信のメリット

- 世界の YouTube 利用者数は20億人超！20億人にリーチする可能性があります。
- 再生された分はすべて広告収益が発生します。
- 再生回数はビルボードチャートに反映！
- 違法サイトで再生されるのを防げる！  
などなど…

## - アートトラック -

YouTube Music 動画プレイヤーのスクリーンショット。楽曲「Honky Tonk」の再生画面を示しています。動画プレイヤーの右上には「アルバムアート」(Album Art) と「トラックタイトル」(Track Title) のラベルがあります。チャンネル名「Johnny Artist」の下には「アーティスト」(Artist) のラベルがあります。動画の下部には「Honky Tonk」(トラックタイトル) と「Johnny Artist」(アーティスト) の情報が表示されています。また、著作権情報、リリース日、および関連・関係者情報も表示されています。

# 資料 ② for Artists とは？

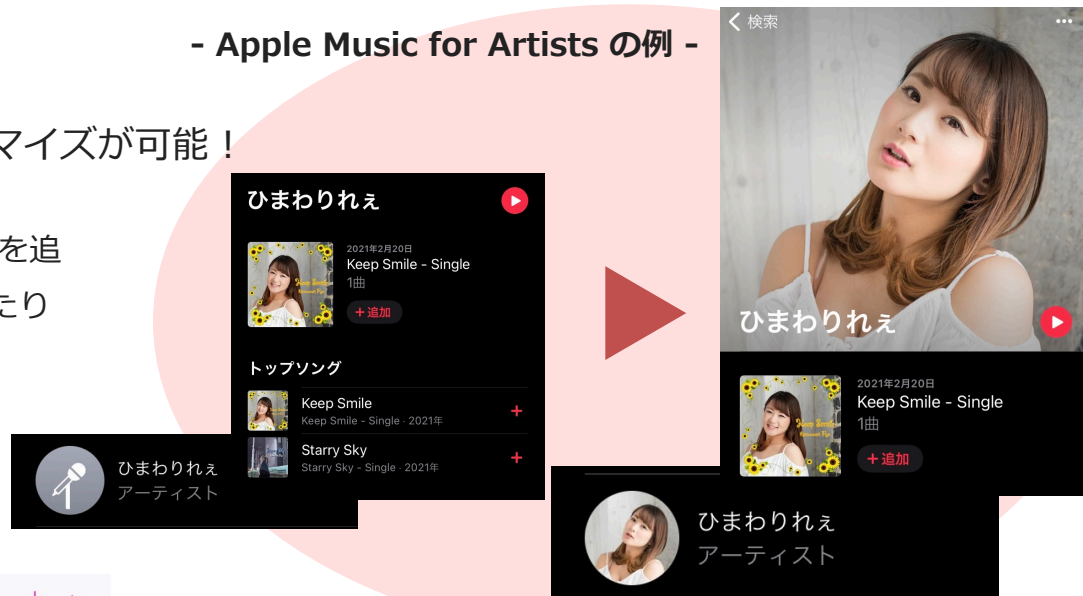
Apple Music、Spotify、Amazon 等が提供する、アーティスト向けの無償サービスです。

## ■ for Artists で何ができるのか？

✓ 配信ストアのアーティストページのカスタマイズが可能！

Spotify for Artists では、Canvas (再生画面に映像を追加できる機能) を利用したり、認証マークを申請したりなど、見え方をより良くすることが可能です。

## - Apple Music for Artists の例 -



✓ リスナーの分析が可能！



再生回数、どの国で聴かれたか、リスナーの年齢・性別など、より細かいデータを収集することができます。

← 日本国内や世界のどこで聴かれているかが一目でわかります！

## ■ 登録必要情報

### ① Twitter ログイン情報

- ・ 電話、メールまたはユーザーID (@の部分)
- ・ パスワード

### ② TuneCore ログイン情報

- ・ メールアドレス
- ・ パスワード

Spotify for Artists など “for Artists” の申請はご自身でも行なっていただくことが可能ですが、ご要望いただけましたら弊社にて申請作業を承ります。“for Artists” 申請には SNSアカウント等の認証手続きが必要となっております。





LINE MUSIC 様にご協力頂き、再生回数キャンペーンを実施！

## ● キャンペーン概要：

期間内にLINE MUSICで対象楽曲を規定回数再生し、応募してくれた方の中から抽選で豪華賞品をプレゼント

## ● キャンペーン施策事例：新宿「グリズリーに襲われたら♡」（2019年8月15日配信開始）

### ■ 実施期間

2019年9月16日(月)～9月30日(月)の2週間

### ■ 賞品

【新宿 LINE MUSIC キャンペーンA賞】

再生回数150回以上

メンバー全員サイン入りTシャツ・・・5名様

【新宿 LINE MUSIC キャンペーンB賞】

再生回数50回以上

メンバーサイン入り 限定チェキ・・・20名様



LINE MUSIC 公式 Twitter で告知して頂きました！



🎁 プレゼントキャンペーン 🎁

#新宿(@kamiyado0907)

・メンバー全員サイン入りTシャツ👕

・メンバーサイン入り限定チェキ📷

が抽選で当たる❤️

新宿の新课「グリズリーに襲われたら♡」

[lin.ee/5wdrxFn/lnms/tw](https://lin.ee/5wdrxFn/lnms/tw)を

LINE MUSICでたくさん再生し、応募してね👉

詳細👉 [lin.ee/cculGx3/lnms/tw](https://lin.ee/cculGx3/lnms/tw)



午後0:00 - 2019年9月16日 - Twitter for Advertisers

## 【再生回数キャンペーン実績】

11,846回（8月度の再生回数）配信開始月

**50,620回**（9月度の再生回数）キャンペーン実施期間中

22,309回（10月度の再生回数）キャンペーン終了後

# 資料 ④ 事前予約の取り組み

下記ストアで配信開始前に事前予約ができるリンクを発行可能 (応相談)。

- Apple Music (Pre-add)
- Spotify (Pre-save)
- iTunes (Pre-order)

※実施の際は、遅くとも予約開始の1週間前には素材納品をお願いいたします。

## ■事前予約を行なうと…

配信開始日に自動的にマイライブラリに追加されるので、当日に楽曲をしっかり聴いて貰える可能性が上がります！

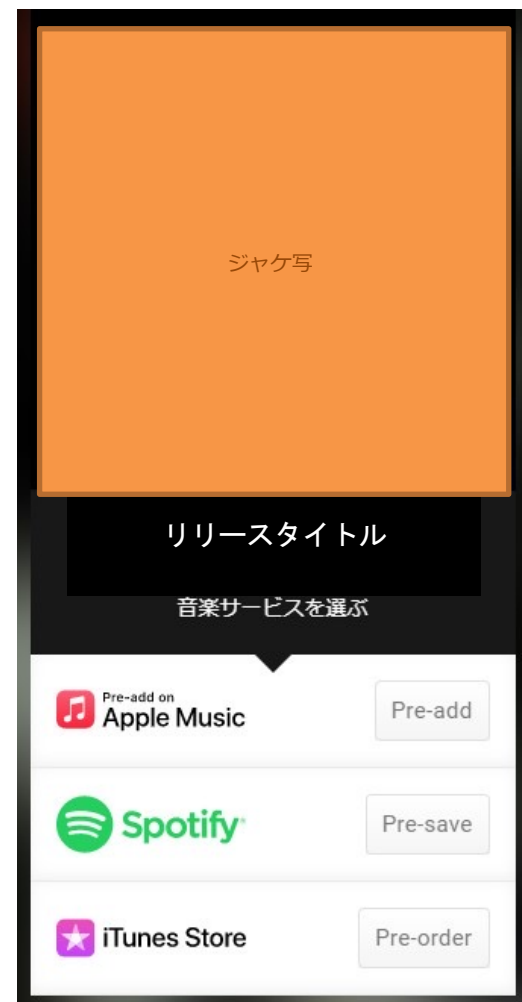


配信前に告知をしたが、いざ配信開始日になったときにユーザーがうっかり聴き忘れてしまう…なんてことを防ぎます！！

事前予約したユーザーを対象にしたキャンペーンの実施も可能ですので、ご相談ください！



## - リンク先のページ -



Q. iTunes などのダウンロード配信ストアではいくらで販売することができますか？

A. ダウンロード配信ストアそれぞれ異なりますが、ダウンロード配信の販売価格は、アーティストまたはレーベル側でお選びいただき、ダッシュボードで設定いただきます。

(参考) 下記は日本の iTunes の販売価格 (税込) です。

## ■ iTunes の販売価格 (日本)

### ・シングル

日本 (JPY)	
販売価格 (税込)	最低販売収益
¥153	¥89
¥204	¥118
¥255	¥148

※1曲、¥255で販売する人が多いです。

### ・リングトーン

日本 (JPY)	
販売価格 (税込)	最低販売収益
¥255	¥148

### ・アルバム

日本 (JPY)	
販売価格 (税込)	最低販売収益
¥306	¥173
¥458	¥260
¥611	¥346
¥764	¥433
¥917	¥519
¥1,069	¥606
¥1,222	¥692
¥1,375	¥779
¥1,528	¥865
¥1,681	¥951
¥1,833	¥1,039
¥2,037	¥1,153
¥2,139	¥1,211
¥2,241	¥1,269
¥2,444	¥1,385

※アルバムの販売価格は、収録楽曲数によりませんが、10曲入りならば、¥2,037～¥2,241で販売する人が多いです。

Q. **ダイキサウンドから70%の支払いとはどういうことですか？**

A. Apple Music、Spotify、YouTube Music、Amazon Music など全世界のストリーミングプラットフォームと、iTunes、Amazon、レコチョク、mora などのダウンロードストアから支払われる配信収益を100%とし、その70%をアーティスト (またはレーベル) のロイヤリティー (収益) として分配、ダッシュボードに反映されます。

Q. **ダイキサウンドから音楽配信すると、デジタル音楽ストアでの展開 (プレイリストインなど) は獲得できますか？**

アーティストの知名度や、各デジタル音楽ストアの編成チーム、プレイリスターなどの判断になります。

A. “Daiki Sound Streaming” ダッシュボードの「Step6 : サブミット」画面で “サブミット” 機能の使用締め切りに間に合う形で、“配信審査チーム” にデータ提出できた場合、各デジタル音楽ストアのプレイリスターが見れる選曲候補楽曲の一覧に表示されることになります。

Q. **音楽配信 (ストリーミング配信、ダウンロード配信) するにあたって、費用が発生する場面はありますか？**

A. 登録料、年間利用料は一切かかりません。

## Q. ストリーミング再生による収益分配額は幾らくらいですか？

例えば、Apple Music の場合、

**楽曲のストリーミング再生収益 = 「月額利用料金 (税抜) - 決済手数料等」 x 55% x 「利用率」**

といった計算式になります。

A. 1再生あたりの収益を出すことはできませんので、予めご了承ください。

- \* 「利用率」：原則「当該楽曲の月間総再生回数」÷「ユーザーが再生したすべての楽曲の月間総再生回数」となります。  
(各国別・各プラン別に計算)
- \* 「再生」：30秒間以上再生された楽曲の1再生
- \* 「ユーザー」：Apple Music ユーザー

## Q. YouTube コンテンツID (コンテンツ収益化サービス) とは？

楽曲を YouTube コンテンツID に登録することで、YouTube にアップロードされる動画にあなたの楽曲が使われた場合に、収益を得ることができるようになります。ファンなど第三者が投稿した YouTube 動画 (UGC コンテンツ) にあなたの楽曲がBGMとして使用された場合、その YouTube 動画は収益化の対象になります。

### ⚠登録時の注意

- A.
- ・一度 YouTube コンテンツID に登録したものを、コンテンツID から外すことはできません。
  - ・YouTube コンテンツID に登録した楽曲のMVを、ご自身の YouTube チャンネルにアップした際に、チャンネル上で「収益化不可」となるケースがございます。  
この場合、収益化自体は、配信システムを経由してなされていますが、コンテンツID 管理手数料として30%が引かれた状態で収益化が行われます。  
コンテンツID 管理の対象から動画を外すには「異議の申し立て」を YouTube チャンネルから行なっていただいております。

詳しくは、  
ダイキサウンド株式会社  
**TCS営業2部**にお問い合わせください。



050-5305-9193



haishin@daiki-sound.jp